

Case Study

HYPE  **MAKE IDEAS
WORK**

VESTAS

Weltweit vernetzte F&E führt zu bahnbrechenden Innovationen



Wind. It means the world to us.

Weltweit vernetzte F&E führt zu bahnbrechenden Innovationen



Das Unternehmen:

- Marktführer für Windenergieanlagen mit über 20.000 Mitarbeitern in 26 Ländern

Die Herausforderung:

- Weltweit größter Anbieter von Windenergieanlagen mit einem Umsatz von über 6 Mrd. € im Jahr 2011
- Rasantes Wachstum mit 5.000 neuen Mitarbeitern allein innerhalb eines Jahres
- Internationale Teams in 11 F&E-Einheiten auf drei Kontinenten
- Dauerhaftes Wachstum kann nur durch Innovation gesichert werden

Das Ergebnis:

- Einführung der HYPE-Software in allen F&E-Abteilungen weltweit
- Individuelle Anpassung des HYPE-Systems an den Innovationsprozess bei Vestas
- 32 neue Produktkonzepte wurden entwickelt und liegen der F&E vor
- Über 1.000 neue Ideen wurden von 1.300 Mitarbeitern eingebracht und diskutiert
- Vernetzung aller Vestas F&E-Abteilungen auf der ganzen Welt

Die Herausforderung:

Vestas ist ein Unternehmen, das Jahr für Jahr mit rasanter Geschwindigkeit wächst. Allein 2008 wurden weltweit 5.000 neue Mitarbeiter eingestellt. Ein Wachstum in dieser Größenordnung verdeutlicht die enorme Bedeutung des Marktes für erneuerbare Energien. Um seine Position in diesem hart umkämpften Markt zu behaupten, konzentriert sich Vestas kontinuierlich auf die Entwicklung innovativer Technologien und effektiver Lösungen. Deshalb ist es von entscheidender Bedeutung, dass den F&E-Spezialisten von Vestas eine zuverlässige Lösung zur Verfügung steht, die den auf drei Kontinenten verteilten F&E-Prozess vernetzt und die Zahl qualitativ hochwertiger Innovationen erhöht.

Die Ausgangssituation:

Kontinuierliche und nachhaltige Innovation ist der Motor des modernen Energiemarkts, Stillstand ist keine Option für Unternehmen wie Vestas, die ihre Spitzenposition behaupten wollen. Um das Wachstum aufrecht zu erhalten und regelmäßig neue Technologien auf den globalen Markt zu bringen, braucht Vestas eine Innovationspipeline mit Ideen zur Verbesserung bestehender Technologien, aber auch mit echten, bahnbrechenden Innovationen. Der Schlüssel liegt in der Kreativität und Innovationskraft der Vestas-Belegschaft. Doch mit täglich wachsender Mitarbeiterzahl und der räumlichen Trennung über drei Kontinente hinweg können sich die Mitarbeiter nicht einfach zum gemeinsamen Brainstorming treffen.



Die Lösung:

Durch Einführung der HYPE-Software wurde ein global übergreifendes Innovationsmanagement aller F&E-Abteilungen möglich. Die skalierbare und flexible HYPE-Lösung wird bereits weltweit in vielen großen Unternehmen mit komplexen Organisationsstrukturen sehr erfolgreich eingesetzt. Die dem Corporate Design von Vestas angepasste HYPE-Benutzeroberfläche verbesserte deutlich die Akzeptanz der neuen Lösung bei den Mitarbeitern. Man kreierte sogar eine eigene Marke für das Innovationsprogramm: "myvestasidea". Sobald neue Ideen für das System autorisiert werden, gelangen sie in eine in mehrere Stadien unterteilte Ideenpipeline. Teilnehmer werden dabei regelmäßig zur Beteiligung aufgefordert: "Share your Idea", "Vote on Ideas", "Discuss Ideas". Diese Begriffe wurden Teil der Unternehmenskultur von Vestas.

HYPE und Vestas:

Vestas entschied sich 2008 für eine Zusammenarbeit mit HYPE. Ein wichtiger Aspekt für die Entscheidung war, dass HYPE als Partner in der Lage ist, weltweiten Support zu liefern. Aber noch bedeutender war die Flexibilität der HYPE-Plattform, die sowohl den Front-End-Innovationsprozess unterstützt als auch das Konzept einer Ideenpipeline. Seit dieser Zeit haben Vestas und HYPE stets eng zusammengearbeitet. Gemeinsam wurden neue Features und praktische Funktionen für "myvestasidea" entwickelt. Die Flexibilität der HYPE-Plattform bietet Vestas viele Möglichkeiten, Produktinnovationen zu verschiedenen Themen parallel zu entwickeln.

„Innovation ist entscheidend, um unser weiteres Wachstum zu sichern; das HYPE-System ist ein wichtiger Baustein unserer Innovationsstrategie. Es treibt die innovative Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitern rund um den Globus entscheidend voran.“

Jovita Ivanaviciute
Global Innovation Partner

Die Neuerungen im Detail:

Zunächst wurden in einer Pilotphase 450 Mitarbeiter am neuen Innovationsmanagement beteiligt. Mit technologiefokussierten Ideenkampagnen wollte Vestas herausfinden, wie effektiv Online-Brainstorming bei einer großen Mitarbeitergruppe sein kann. Bereits nach kurzer Zeit wurde der Teilnehmerkreis auf 1.300 Mitarbeiter ausgeweitet, die nun in der Lage sind, zu jeder beliebigen Uhrzeit von jedem beliebigen Ort auf der Welt ihre Beiträge zu veröffentlichen. Ein weltweites F&E-Netzwerk kann so unabhängig von Ort und Zeitzone gemeinsam an neuen Technologien und bahnbrechenden Innovationen arbeiten.

Features von myvestasidea:



Share

Teile Deine myvestasidea mit allen Kollegen, um aus verschiedenen Ideen ein völlig neues Konzept zu entwerfen



Vote

Bewerte die Ideen Deiner Kollegen, um die besten Ideen herauszufiltern



Discuss

Verbessere die Ideen Deiner Kollegen mit Deinem Fachwissen



See

Erfahre, welche Ideen von der Community ausgewählt wurden



Jovita Ivanaviciute ist bei Vestas einer der Global Innovation Partners. Sie überwacht und verwaltet den kompletten Innovationsprozess und erlebte schon mehrfach, wie aus einer Idee ein völlig neues, innovatives Produkt entstand.

Jovita Ivanaviciute

Global Innovation Partner
Global Technology Innovation

Vestas Technology R&D
t. +45 9730 8433 | m. +45 2568 0131
joiva@vestas.com | www.vestas.com

Weltweit vernetzte F&E führt zu bahnbrechenden Innovationen

Das Ergebnis

Durch die Einführung von HYPE ergab sich eine Fülle von Vorteilen für Vestas. Sowohl die Ideenfindung an sich als auch die Kultur der Zusammenarbeit profitierte von der Lösung. Die HYPE-Plattform hat Menschen weltweit miteinander verbunden und gab ihnen die Möglichkeit, Ideen gemeinsam zu diskutieren und weiterzuentwickeln. Bei Vestas entstand so ein weltweites Innovationsnetzwerk. Während der Spaßfaktor für die Beteiligung natürlich eine Rolle spielt, bleibt stets ein Hauptziel im Mittelpunkt: Der messbare Erfolg für das Unternehmen.



Ideen werden von Sponsoren eingebracht und können mit einer ausreichenden Zahl von Unterstützern den Durchbruch schaffen und ein Budget für die weitere Entwicklung erhalten. In den F&E-Abteilungen wird bereits an 32 Innovationen gearbeitet, die durch das „myvestas-idea“ Programm entstanden sind. Die öffentliche Wertschätzung des Initiators einer Idee zeigt den Mitarbeitern, dass ihre Beiträge wichtig sind und ernst genommen werden. Das hohe Maß an Mitarbeiterengagement hat bereits über 1.000 Vorschläge hervorgebracht. Dabei werden technologiebezogene Ideen genauso eingereicht wie solche, die zukünftige Entwicklungschancen des Unternehmens betreffen. Doch das neue Innovationsmanagement erhöht nicht nur den kommerziellen Erfolg des Unternehmens, es steigert auch den Wissensaustausch und sorgt für eine hohe Zufriedenheit und Motivation der Belegschaft.



European Headquarters

HYPE Softwaretechnik GmbH
Trierer Strasse 70-72
53115 Bonn
Germany

Phone +49-228-2276-0
www.hypeinnovation.com/de

North America Office

HYPE Innovation, Inc.
1 Broadway, 14th floor
Cambridge, MA 02142
USA

Phone 1-855-GET-HYPE
www.hypeinnovation.com
